

RÉUNION D'INFORMATION

11 mars 2021



Votre santé mérite le plus grand respect

LEGENDE



: Objectifs de Développement Durable

CHIFFRES CLÉS



CRISE SANITAIRE COVID-19

- Impact non significatif sur notre rentabilité 2020 : la baisse du chiffre d'affaires est compensée par des économies sur les charges.
- Mise en place d'une cellule de crise au sein du CODIR
- Continuité des activités de production et de distribution
- Mise en place massive du télétravail (600 salariés en France)
- Activité partielle (450 salariés en France)
- Développement de la communication internet sur notre nouvel Intranet
- Fabrication d'une solution hydro-alcoolique



RAPPEL DE NOS ENJEUX STRATÉGIQUES



CRÉDIBILISER
L'HOMÉOPATHIE ET
DÉVELOPPER LA
PRÉFÉRENCE
BOIRON



PASSER LE
CAP EN
FRANCE



DÉVELOPPER
NOS VENTES À
L'INTERNATIONAL



DÉVELOPPER
NOTRE
CAPACITÉ À
INNOVER

MISE EN ŒUVRE DE LA RÉORGANISATION EN FRANCE

- Annonce d'un plan de réorganisation de grande ampleur en France, le 11 mars 2020
- Processus d'information / consultation suspendu par la crise sanitaire... reprise début juin.
- Mouvement de grève le 16 septembre
- Signature d'un accord majoritaire le 13 octobre
- 566 postes supprimés et 122 créations
 - 10 % des salariés ont accepté des propositions de mobilité interne
 - 27 % ont choisi d'adhérer à un départ en mesure d'âge
 - 51 % entreront dans le mécanisme de reclassement externe
 - 12 % des postes étaient d'ores et déjà vacants
- 12 établissements de préparation – distribution fermeront sur le 1^{er} semestre 2021
- Le site de Montrichard fermera au 31 décembre 2021



-
- Accompagnement de chaque individu
 - Dispositif d'écoute, coaching et ateliers de co-développement
 - Transparence et visibilité sur les modalités de mise en œuvre



NOTRE DÉMARCHE RSE RECONNUE A TROIS REPRISES





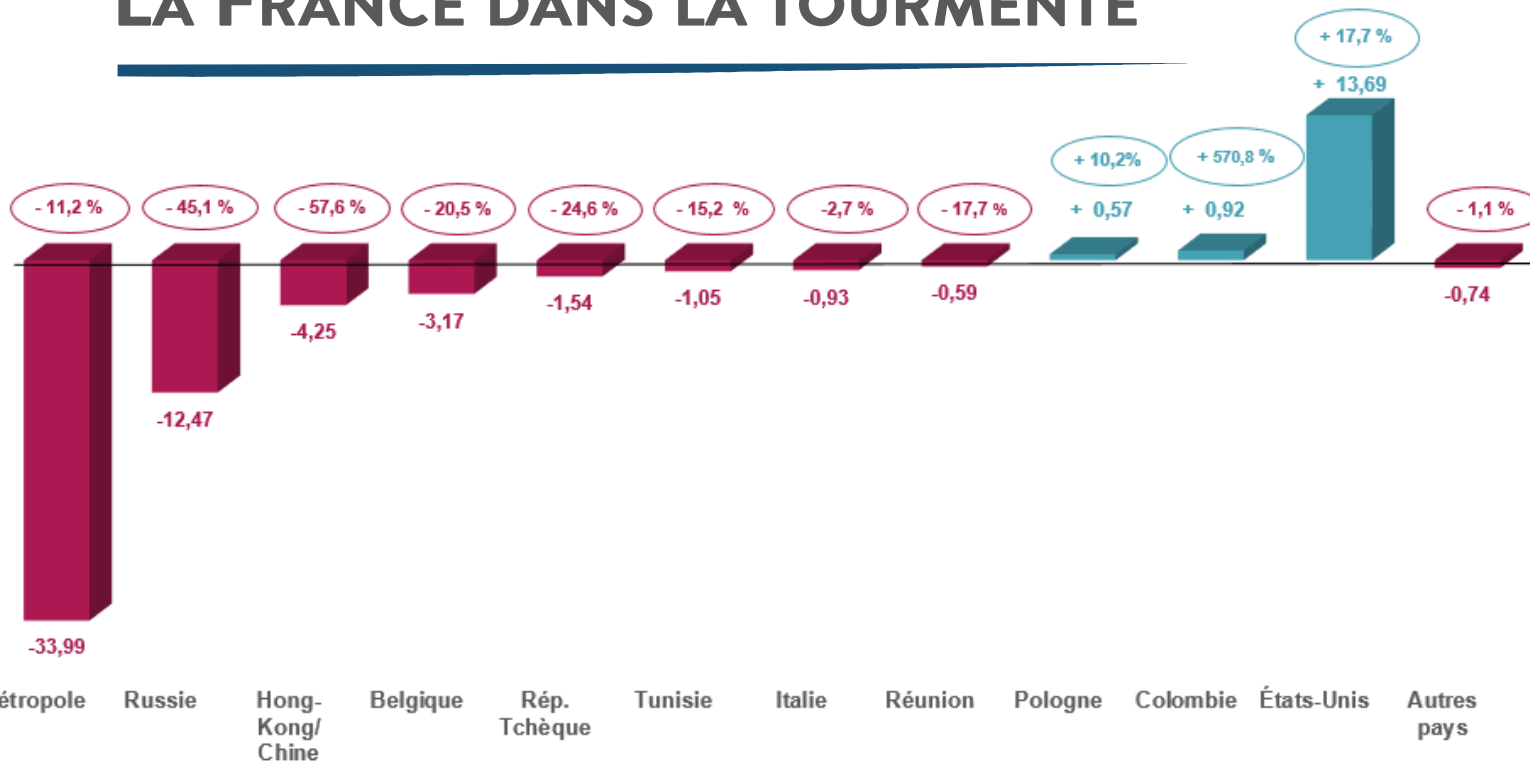
COMPTES CONSOLIDÉS AU 31 DÉCEMBRE 2020

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN REcul EN 2020

	2017	2018	2019	2020	Variation 2020/2019	
					en M€	en %
 Médicaments à Nom Commun France *	250,22	233,30	204,49	174,20	-30,29	- 14,8%
Spécialités France*	127,15	124,22	107,77	103,24	-4,54	- 4,2%
 Médicaments à Nom Commun International	60,38	53,94	57,38	55,67	-1,71	- 3,0%
Spécialités International	178,40	191,36	185,98	179,40	-6,58	- 3,5%
Autres	1,39	1,39	1,50	1,08	-0,42	
TOTAL GROUPE	617,54	604,21	557,12	513,58	-43,54	-7,8%

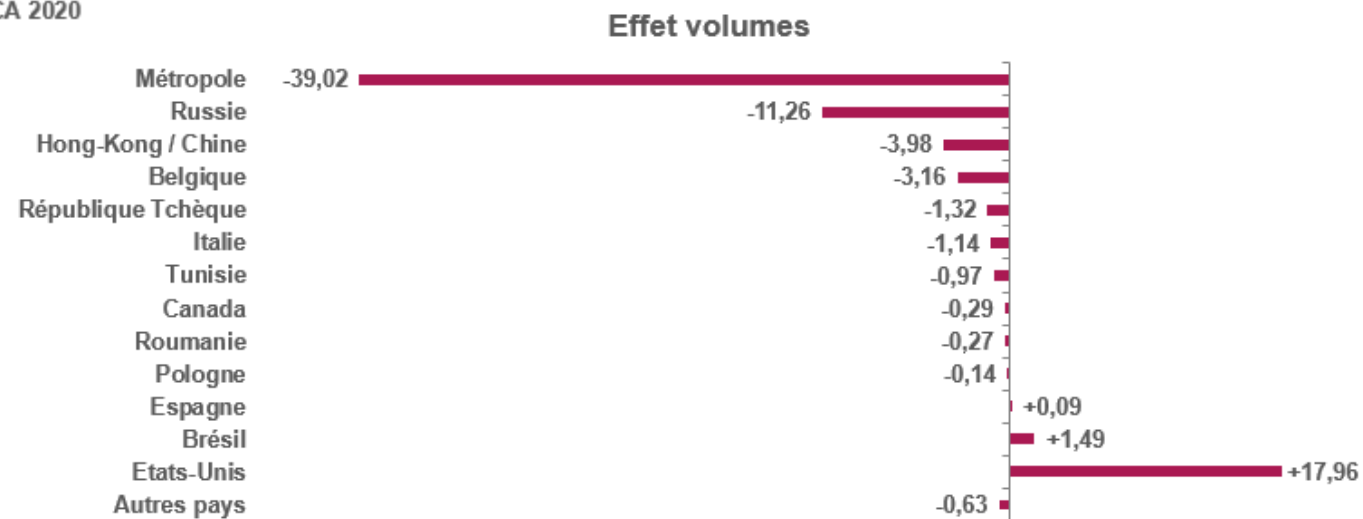
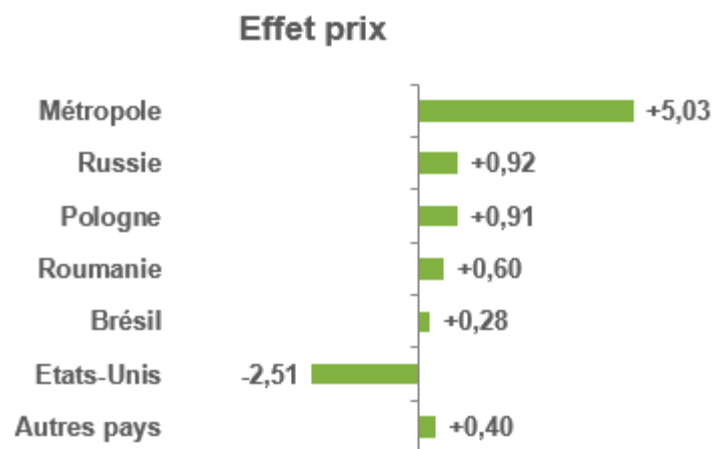
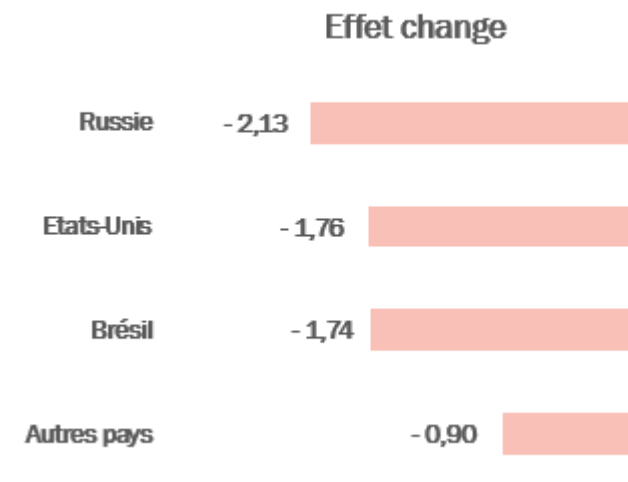
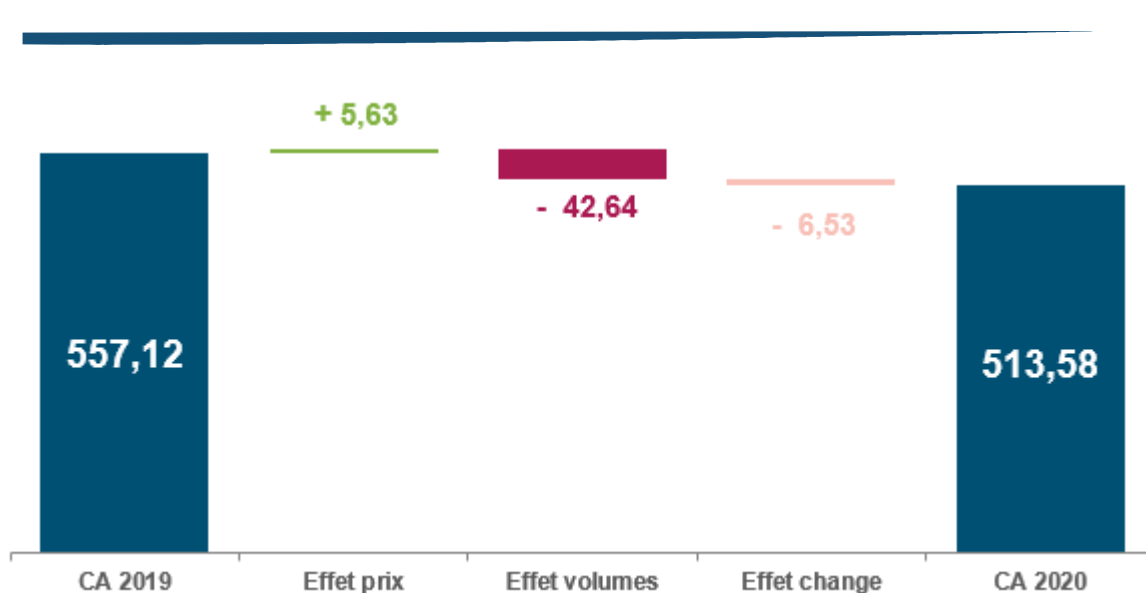
* Métropole et outre-mer

LA FRANCE DANS LA TOURMENTE



	2020	2019	Var. taux courant	Var. taux constant
France	278,06	313,40	-11,3%	-11,3%
Europe (hors France)	115,37	132,98	-13,2%	-11,2%
Amérique du Nord	100,75	87,67	+14,9%	+17,3%
Autres pays	19,40	23,07	-15,9%	-8,1%
Total groupe	513,58	557,12	-7,8%	-6,6%

UNE BAISSÉ LIÉE AUX VOLUMES



UN RECUIL DE L'HNC ET DES SPÉCIALITÉS EN FRANCE

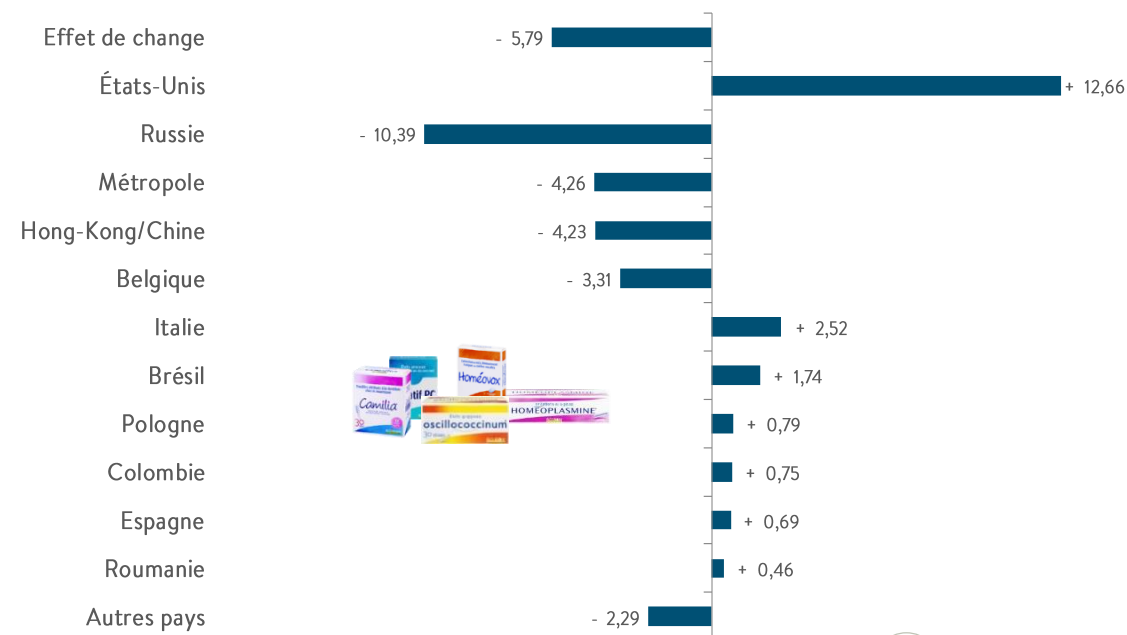
	2020	2019	Variation	
			en M€	en %
Médicaments à Nom Commun	229,87	261,87	- 32,00	-12,2%
Spécialités	282,63	293,75	- 11,12	-3,8%
Autres	1,08	1,50	- 0,42	-28,0%
TOTAL	513,58	557,12	- 43,54	-7,8%



Principales variations de l'HNC par pays



Principales variations des spécialités par pays



PRINCIPALES ÉVOLUTIONS DES PRODUITS

Les principaux produits en croissance



Etats-Unis, Italie, Brésil, Espagne,
Roumanie, Colombie, Pologne, Tunisie



Italie et Métropole



Métropole et Espagne



Métropole et Italie



Etats-Unis



Métropole

Les principaux produits en recul



Métropole et Italie



Métropole, Russie, Italie et
Tunisie



Russie



Russie



Chine



Etats-Unis et Métropole



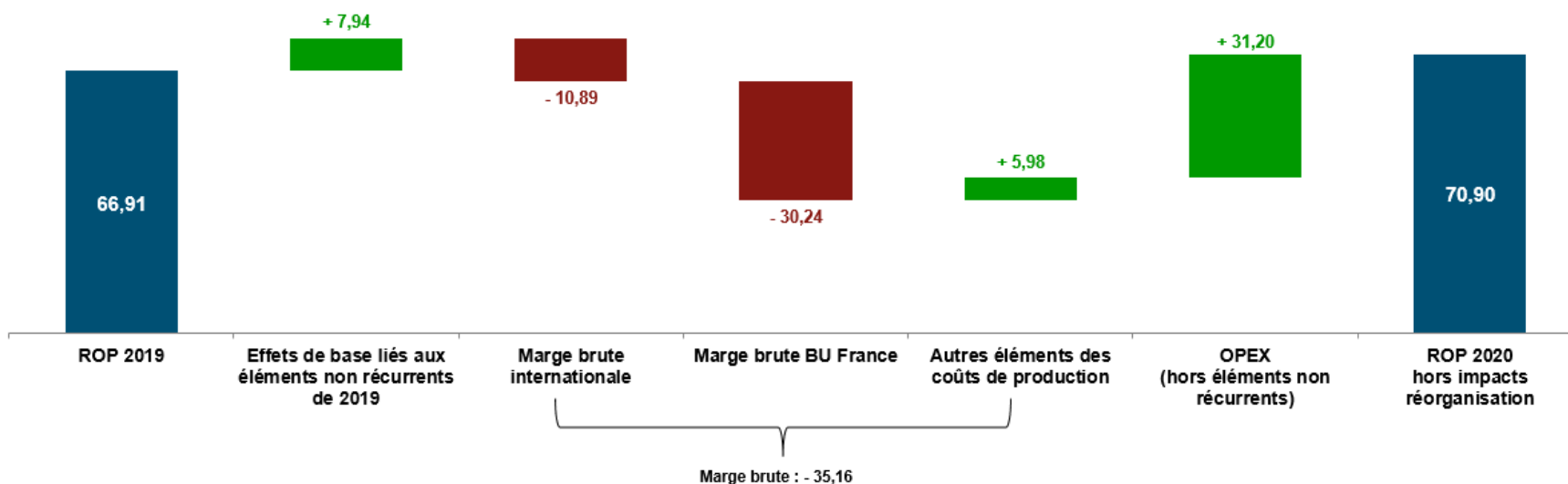
Russie et Métropole

NOTRE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL EN RECUL DE 29 M€

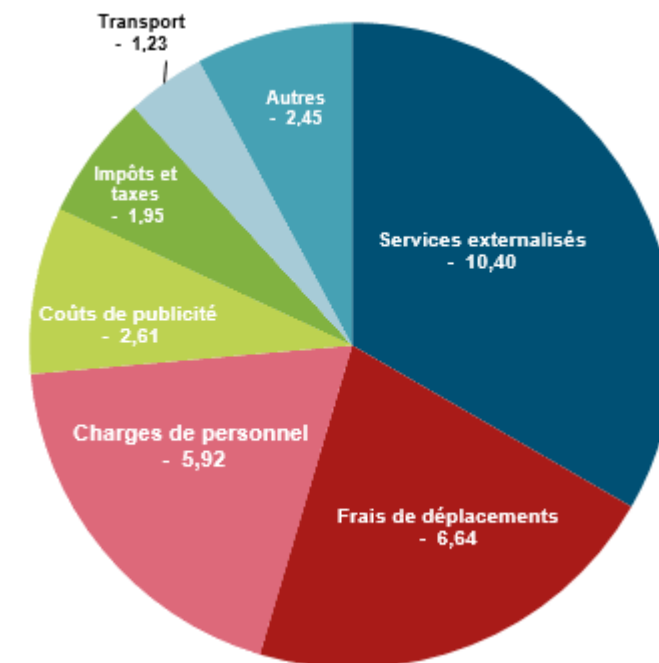
	2020	2019	Variation 2020 / 2019		2018
Chiffre d'affaires	513,58	557,12	- 43,54	- 7,8%	604,21
Coûts de Production industrielle	- 118,84	- 127,22	+ 8,38	- 6,6%	- 134,65
Marge brute	394,74	429,90	- 35,16	- 8,2%	469,56
Coûts de Préparation et de Distribution	- 111,31	- 119,80	+ 8,49	- 7,1%	- 128,48
Coûts de Promotion	- 132,98	- 153,46	+ 20,48	- 13,3%	- 155,62
Coûts de Recherche	- 3,52	- 3,13	- 0,39	+ 12,5%	- 3,83
Coûts des Affaires réglementaires	- 11,17	- 11,15	- 0,02	+ 0,2%	- 11,23
Coûts des Fonctions Support	- 67,43	- 69,43	+ 2,00	- 2,9%	- 76,78
Autres	- 30,14	- 6,02	- 24,12	+ 400,7%	12,40
Résultat opérationnel	38,19	66,91	- 28,72	- 42,9%	106,02
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,4%	12,0%			17,5%

HORS RÉORGANISATION, UNE PROGRESSION DE 4 M€

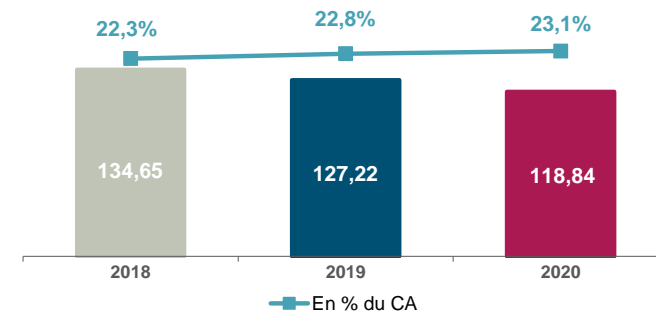
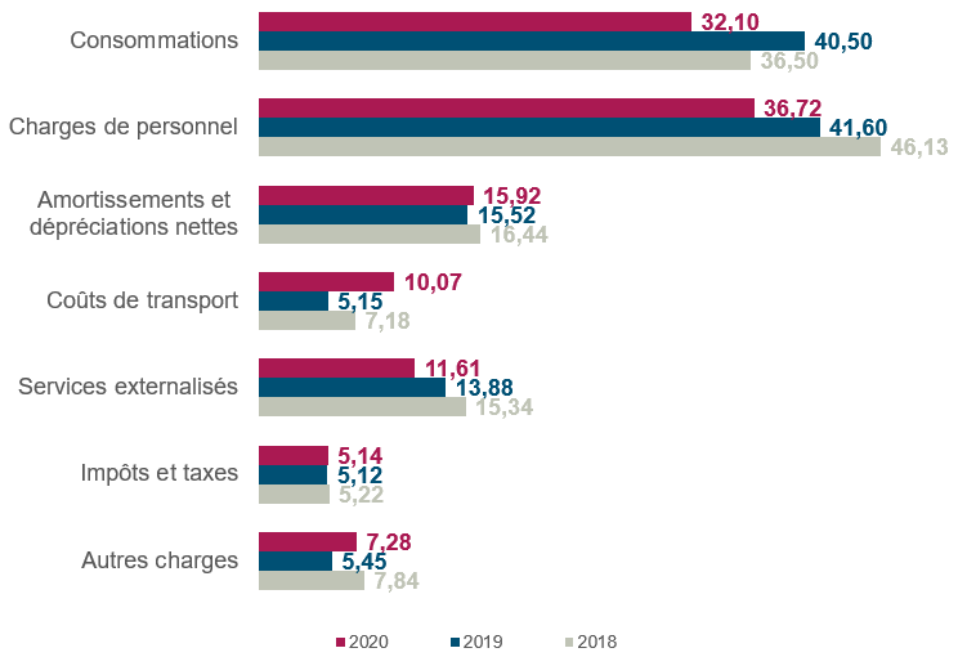
	2020
Résultat opérationnel	38,19
Neutralisation des charges de la réorganisation constatées en 2020	+ 58,71
Neutralisation de la reprise de provision au titre de la réduction des engagements sociaux	- 26,00
Résultat opérationnel avant impact de la réorganisation	70,90
% du chiffre d'affaires	13,8%



OPEX :
31,2 M€ d'économies par rapport à 2019



COÛTS DE PRODUCTION INDUSTRIELLE : - 6,6 %



- Baisse des consommations en lien avec la baisse du chiffre d'affaires.
- Baisse des charges de personnel :
 - En Belgique (UNDA) : transfert des effectifs au repreneur au 1^{er} janvier 2020,
 - En France, diminution des effectifs (28 personnes physiques) et des provisions pour intéressement et participation.
- Hausse des amortissements et dépréciations nettes :
 - Hausse des provisions pour retours (forte activité aux Etats-Unis),
 - Fin d'amortissement du logiciel de gestion des réapprovisionnements et de diverses immobilisations de production et d'agencements en France,
 - Baisse des dépréciations de stocks principalement lié à un effet de base aux Etats-Unis et en France.
- Augmentation des coûts de transport liée à la hausse des volumes expédiés et des envois aériens vers les Etats-Unis.
- Diminution des services externalisés :
 - Baisse des coûts de réparation et d'entretien sur Montévrain et Messimy,
 - Effet de base sur les coûts de stockage externe avec la mise en service de la plateforme logistiques aux Olmes.

Récoltants hautement qualifiés - Plantes certifiées sans OGM

Actions pour préserver la biodiversité

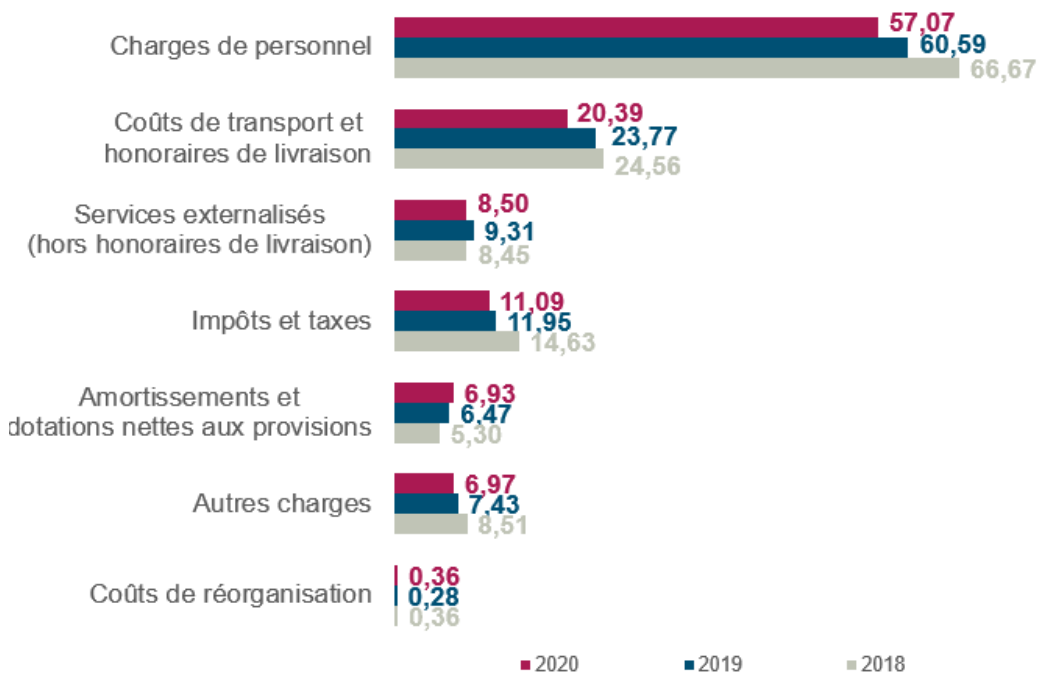
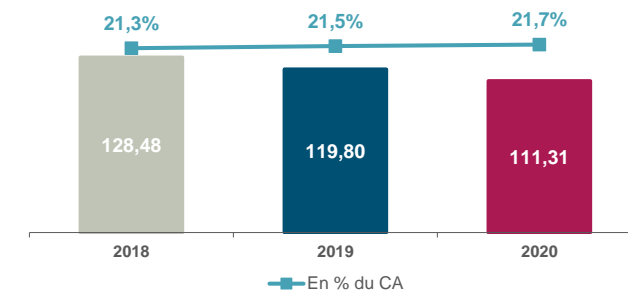
Circuits courts et matériaux éco-responsables privilégiés

Tri classique et valorisation des déchets

Démarche d'écoconception, quand cela est possible

Suivi des consommations et système d'amélioration énergétique

COÛTS DE PRÉPARATION ET DE DISTRIBUTION : - 7,1 %

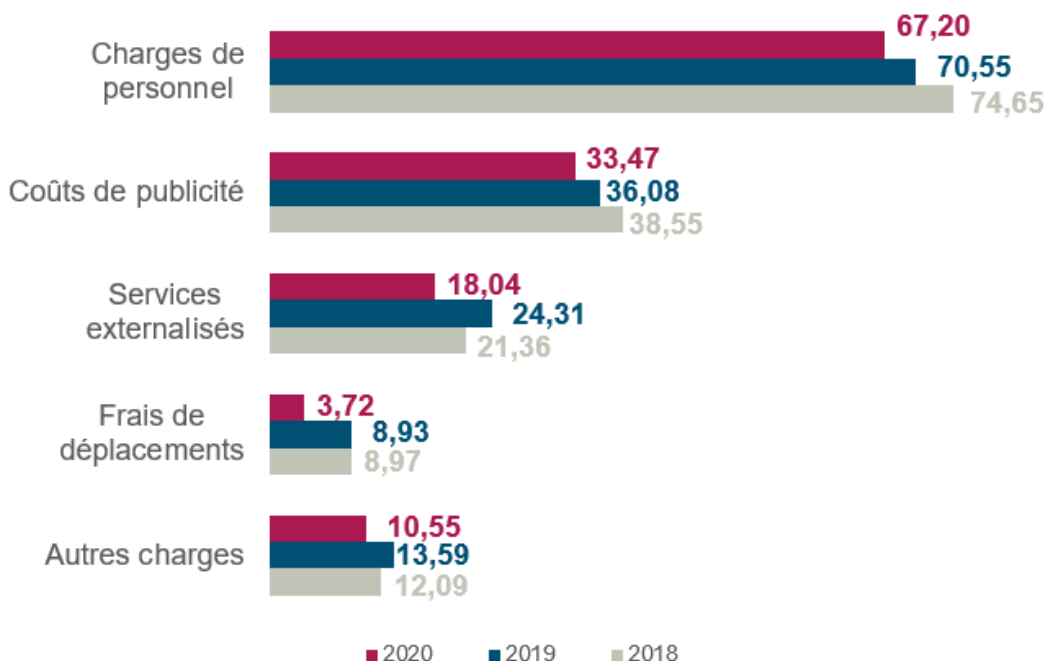
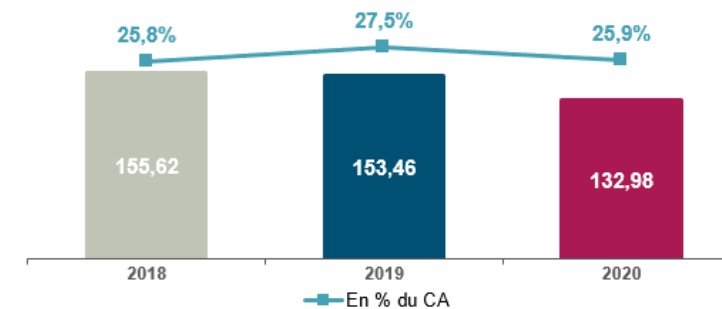


- Baisse des **charges de personnel** principalement en France :
 - Départs non remplacés (réorganisation et baisse d'activité des établissements) : baisse des effectifs de 39 personnes,
 - Economies générées par la crise sanitaire (arrêts maladie et chômage partiel).
- Economies sur les **coûts de transport** et des **impôts et taxes** liées à la baisse d'activité en France
- Recul des **services externalisés** (hors honoraires de livraison) en lien avec la baisse des frais d'entretien des établissements



Optimisation des flux de livraison

COÛTS DE PROMOTION : - 13,3 %



○ Baisse des charges de personnel :

- Diminution des primes des commerciaux notamment en France, en Belgique en Russie, en Pologne et au Portugal en lien avec la baisse d'activité,
- Baisse des effectifs, notamment en Russie (44 personnes),
- Absences liées à la crise sanitaire,
- Baisse des provisions pour intéressement et participation en France.

○ Diminution des coûts de publicité, services externalisés et frais des déplacements :

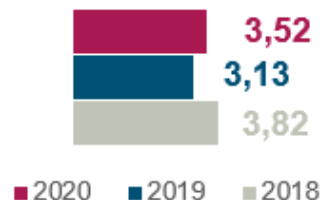
- Effet de base sur la campagne de mobilisation MonHoméoMonChoix en France,
- Annulation de déplacements, d'évènements et formations en raison de la pandémie Covid-19 dans l'ensemble des sociétés.

100 % de véhicules Hybrides en France

Travail de réduction du matériel de Publicité sur Lieu de Vente

COÛTS DE RECHERCHE ET AFFAIRES RÈGLEMENTAIRES

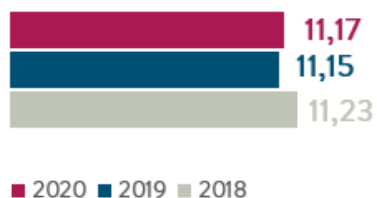
RECHERCHE : +12,5%



- Stabilité des effectifs et lancement de nouvelles études dans les domaines de l'infection des voies aériennes et des soins de support en oncologie.



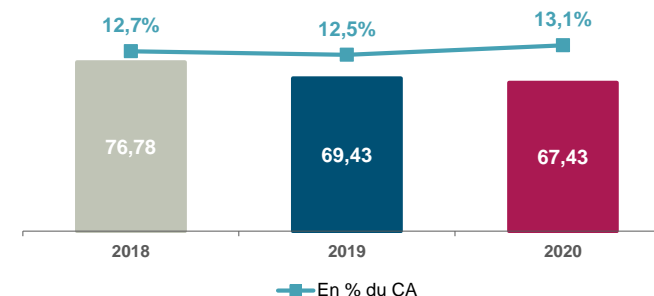
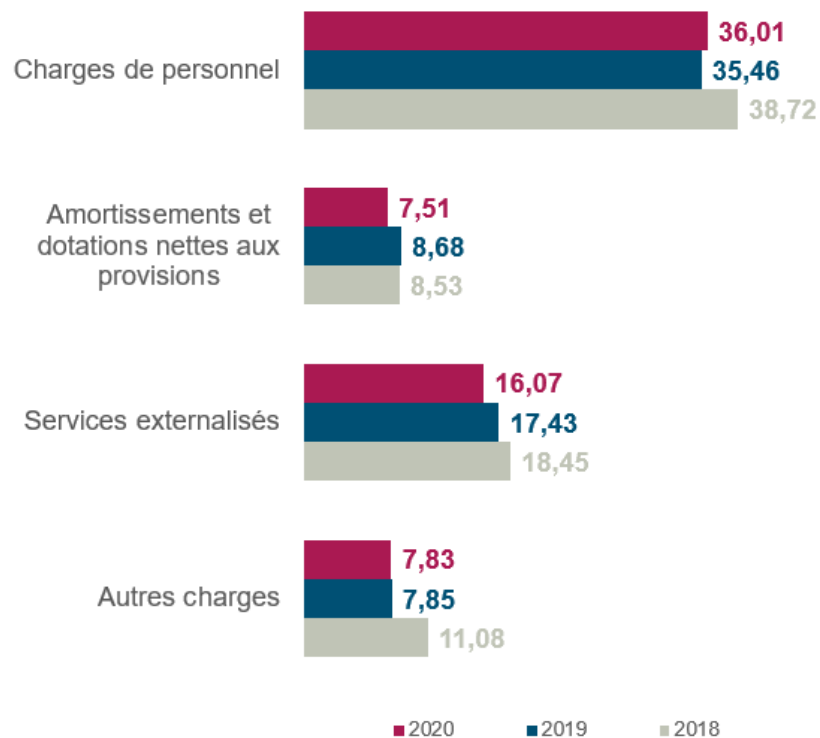
AFFAIRES REGLEMENTAIRES : +0,2%



- Stabilité des coûts. 120 personnes travaillent dans les équipes affaires réglementaires, au service de notre Projet de « L'Homéopathie Partout et pour Tous ».

Travail avec des laboratoires autorisés par le Comité Consultatif National d'Éthique

COÛTS DES FONCTIONS SUPPORT : - 2,9 %



- Recul des **amortissements et dotations nettes aux provisions** lié à :
 - l'impact favorable de déblocement de litiges salariés,
 - la fin du plan d'amortissement des logiciels en France (ACCORD et ESPACE), ainsi que des bâtiments administratifs de Messimy.
- Diminution des **services externalisés** liée à des effets de base en 2019 d'honoraires en France, Belgique et au Portugal.
- Les **autres charges** sont stables avec des évolutions contrastées :
 - Economies sur les dépenses de déplacements dans le contexte de crise sanitaire,
 - Atténuées par l'augmentation des charges de locations principalement en matière informatique.



Centralisation des fournitures

Centralisation des déchets

Utilisation de mugs (forte limitation des gobelets plastiques)

AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS

	2020	2019	Variation 2020 / 2019	2018
Autres produits et charges opérationnels	- 30,15	- 6,02	- 24,13	12,40
Réorganisation en France - dotations aux provisions et dépréciations	- 58,72		- 58,72	
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux	26,00		+ 26,00	
Plus-value de cession de l'établissement de Francheville	1,59		+ 1,59	
Réorganisation Belgique (SPRL)	-0,13	-0,90	+ 0,78	
Impacts cession UNDA		- 5,88	+ 5,88	
Dépréciation des marques, brevets et matériels Alkantis		- 2,07	+ 2,07	
Plus-value de cession de l'ancien siège administratif de la filiale américaine		1,14	- 1,14	
Plus-value de cession de l'établissement de Levallois-Perret				6,21
Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (CICE)				2,77
Autres	1,12	1,69	- 0,57	3,42

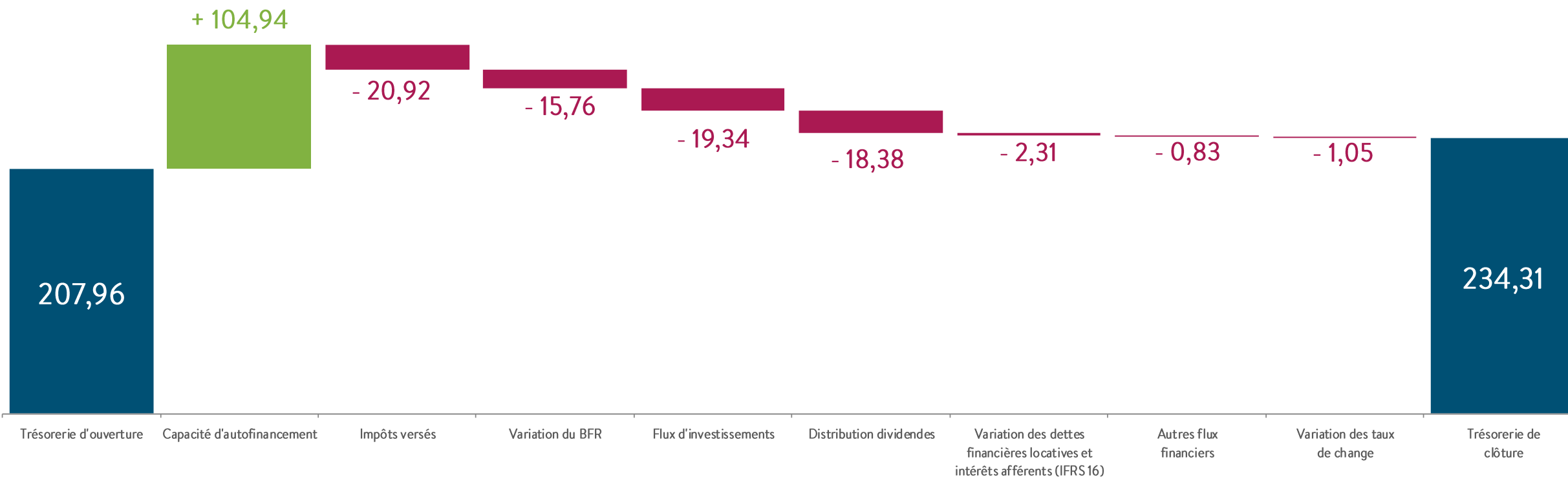
- Impact net de la réorganisation mise en œuvre en France (- 32,72 M€),
- Plus-value sur la vente de l'ancien établissement de Francheville dans le Rhône (+ 1,59 M€),
- Effets de base 2019 :
 - Dépréciations d'actifs et provisions sur UNDA en Belgique,
 - Dépréciation des actifs (marques, brevets et matériels) liés au dispositif médical ALKANTIS acheté en 2017,
 - Provision pour risque dans le cadre de la réorganisation des activités en Belgique (BOIRON),
 - Vente de l'ancien bâtiment administratif de la filiale américaine.

RÉSULTAT NET

	2020	2019	Variation 2020 / 2019	2018
Résultat opérationnel	38,19	66,91	- 28,72	106,02
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,4%</i>	<i>12,0%</i>		<i>17,5%</i>
Produits de placement et charges de financement	0,11	0,37	- 0,26	0,39
Autres produits et charges financiers	- 1,08	- 2,90	+ 1,82	- 2,41
Impôt sur les résultats	- 11,01	- 23,80	+ 12,79	- 46,54
Intérêts minoritaires	0,00	0,05	- 0,05	0,00
Résultat net - part du groupe	26,21	40,63	- 14,42	57,46
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>5,1%</i>	<i>7,3%</i>		<i>9,5%</i>

- Le taux d'impôt atteint 29,6% en 2020 contre 37% en 2019 :
 - baisse du taux d'impôt en France,
 - effet de base sur les pertes des filiales en 2019 sans économie d'impôt.

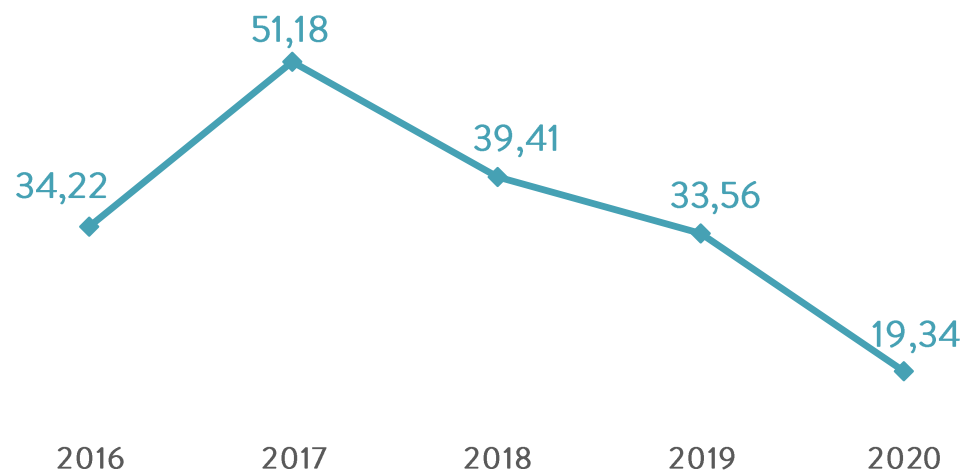
234 M€ DE TRÉSORERIE A FIN 2020



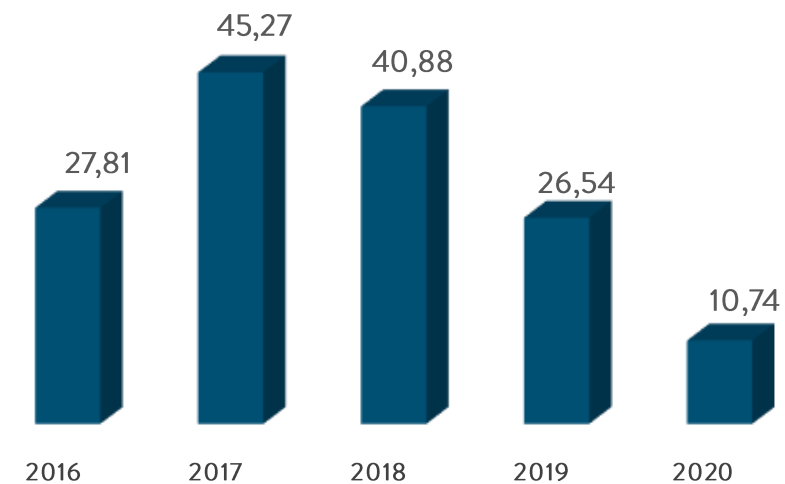
- Règlement fin 2020 du redressement du contrôle fiscal 2018 pour 7,7 M€,
- Le projet de réorganisation en France impactera la trésorerie principalement en 2021 et 2022.

INVESTISSEMENTS PLURIANNUELS

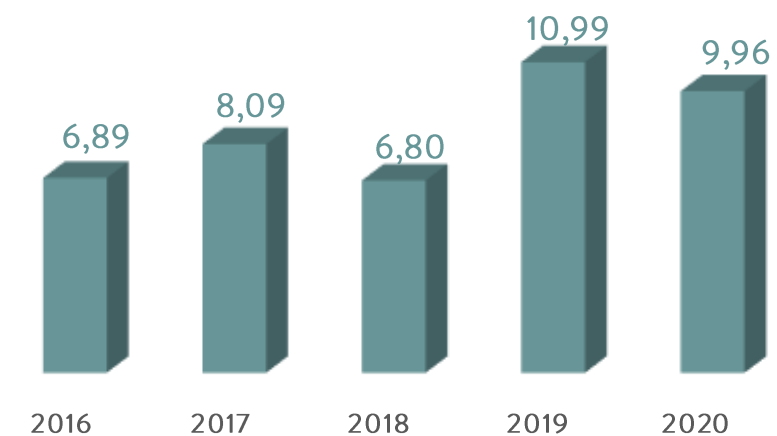
Investissements nets



Investissements corporels

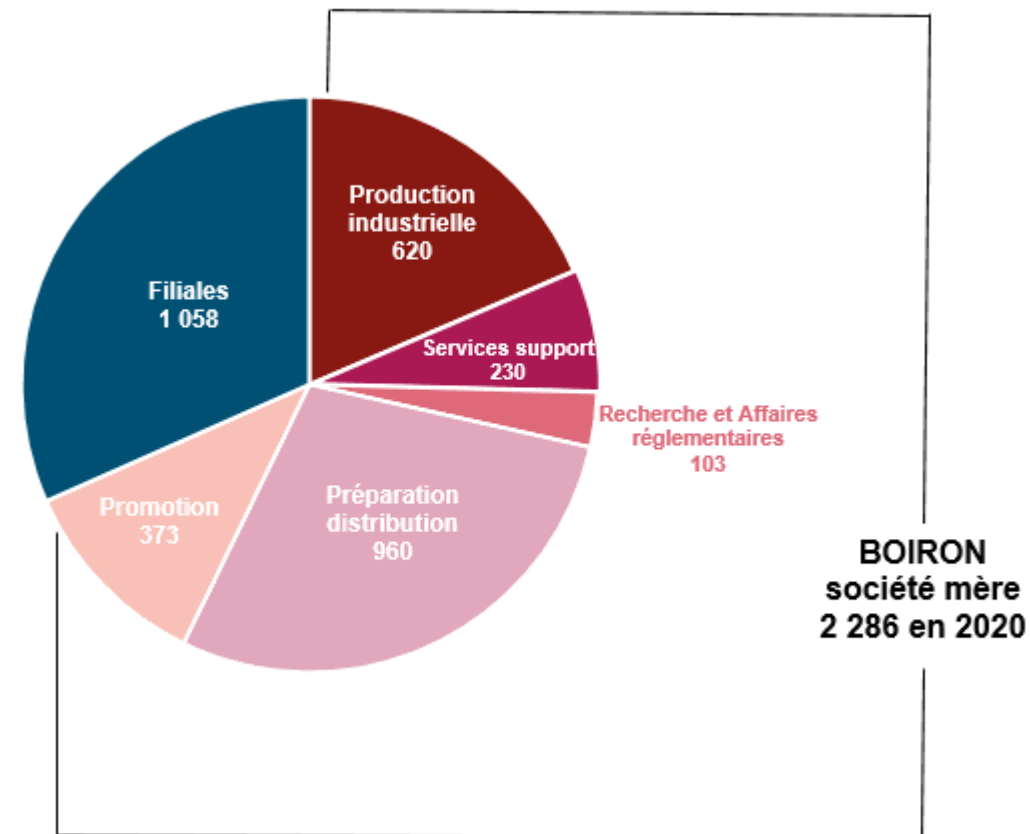
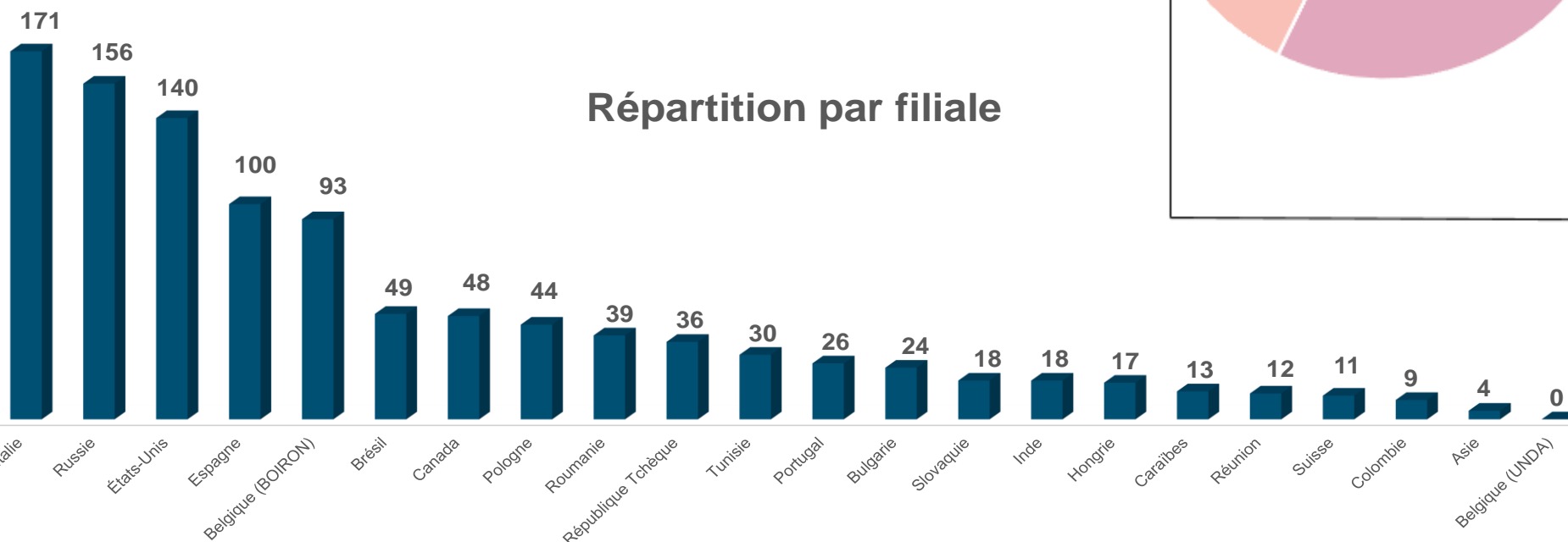


Investissements incorporels

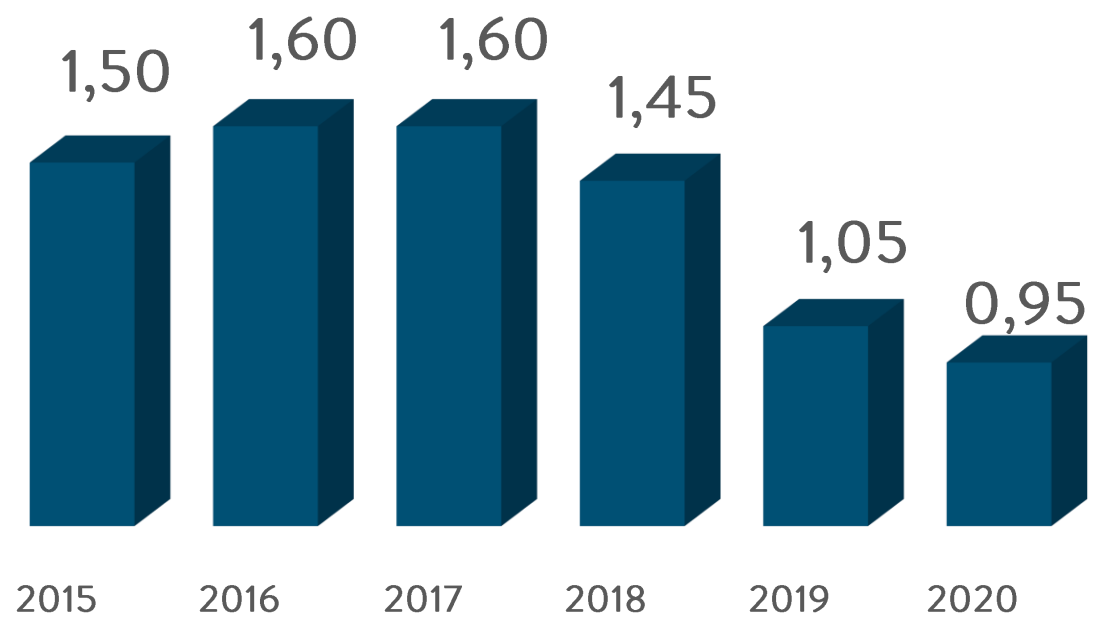


EFFECTIFS PHYSIQUES

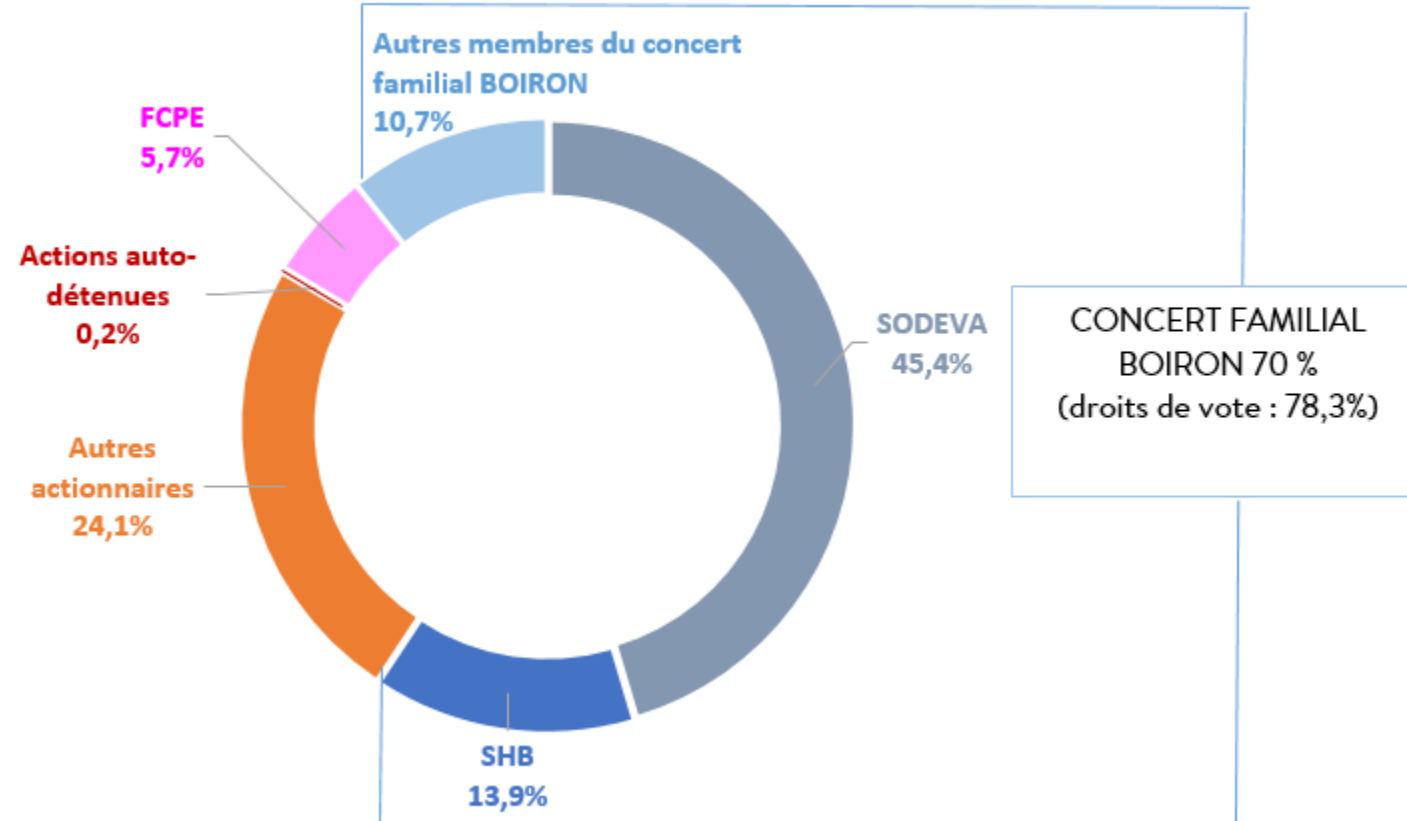
	2020	2019
Production industrielle	621	679
Préparation distribution	1 135	1 187
Promotion	1 044	1 086
Recherche	12	12
Affaires réglementaires	120	118
Services support	413	421
TOTAL GROUPE	3 344	3 502



EVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION (EN EUROS)



UN LABORATOIRE FAMILIAL



Les droits de vote sont tous exprimés hors actions auto-détenues.



Salariés actionnaires via notre FCPE

Droits de vote détenus par SODEVA : 51 %

Droits de vote détenus par SHB : 15,6 %

Droits de vote détenus par les autres membres du concert familial BOIRON : 11,7 %



NOS PERSPECTIVES

Du fait du déremboursement effectif des médicaments homéopathiques en France et de la crise sanitaire mondiale qui se poursuit, nous anticipons en 2021 une baisse significative du chiffre d'affaires. Compte tenu de la très forte baisse conjoncturelle du marché des pathologies hivernales et d'un effet de base marqué par les fortes ventes du groupe BOIRON sur le premier trimestre 2020, la baisse du chiffre d'affaires sera particulièrement sensible sur le premier trimestre en cours.

Le résultat de l'année bénéficiera de l'effet de base de la réorganisation provisionnée en 2020 et d'une première partie des économies consécutives à la réorganisation en France, mais reste néanmoins attendu en recul.

NOS OBJECTIFS 2021



- Accélérer la formation des professionnels de santé et développer notre communication grand public
- Réussir la mise en place de la nouvelle organisation en France
- Poursuivre notre développement à l'international
- Réussir les lancements de produits et saisir les opportunités de nouveaux partenariats

NOUVELLE POLITIQUE COMMERCIALE EN FRANCE

RAPPEL SITUATION EN 2020:
DES PRIX ENCADRES...

1^{er} janvier 2021 : prix libre

95% des pharmacies françaises en ligne avec les prix proposés



- ➔ Maintien de la **largeur d'offre** & de la **qualité de service**
- ➔ Maintien du **support à la formation** et au **suivi des PdS**
- ➔ **Politique commerciale simple**, lisible & motivante pour le pharmacien
- ➔ Un niveau de **prix patient plébiscité**
- ➔ Accentuation des actions points de vente (**programme annuel homéothérapie**)
- ➔ Des tri-packs pour une **accessibilité renforcée**

Source: panel Open Health
Prix moyen semaine 7-2021

NOS LANCEMENTS DE PRODUITS

2020

MARS

SEPTEMBRE

NOVEMBRE

2021



Visuel en cours de validation

Homéocomptoirs

Homéopacks

2 grandes TM retrouvées



Sphère Sommeil et anxiété, segment majeur bien représenté avec 3 références



Les Extraites de plantes

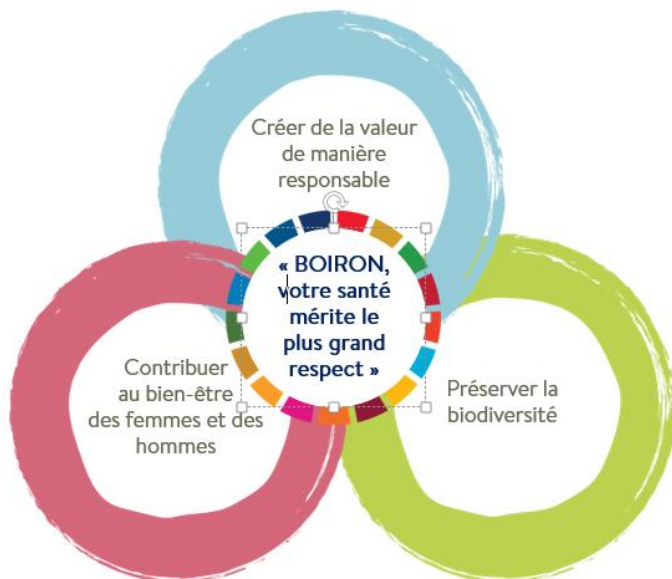
3 références plus saisonnières pour compléter la gamme



2 blockbusters



INTÉGRER LA RSE PARTOUT !



Préserver la biodiversité

- Assurer la durabilité de nos matières premières issues de l'habitat naturel,
- S'approvisionner de façon responsable et éthique,
- Accélérer notre transition énergétique, réduire notre empreinte carbone et nos consommations d'énergie,
- Déployer l'écoconception de nos produits et de nos packagings,
- Intégrer l'économie circulaire, mieux gérer les déchets et les rejets et limiter le gaspillage (méthode "zéro déchet").

Contribuer au bien-être des Femmes et Hommes

- Respecter les droits humains,
- Contribuer à l'épanouissement des Femmes et des Hommes de l'entreprise et améliorer encore leurs conditions de travail,
- Agir pour la diversité et l'égalité des Femmes et des Hommes,
- Faire progresser l'innovation sociale,
- Favoriser le dialogue social.

Créer de la valeur de manière responsable

- Avoir une gouvernance durable, éthique et responsable,
- Ancrer le développement durable dans la culture et le projet de l'entreprise,
- Continuer à développer des produits de qualité et sans risque répondant aux besoins des patients, des animaux et de la nature.
- Contribuer au développement rural,
- Être acteur d'un développement économique durable tant local qu'international

NOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Le 22 avril 2021

Publication du chiffre d'affaires et de l'information
financière trimestrielle au 31 mars 2021

Responsable de l'information financière

Valérie Lorentz-Poinsot

Contact information financière

Fabrice Rey

Relations actionnaires : +33(0)4.37.41.84.01

E-mail : boironfinances@boiron.fr

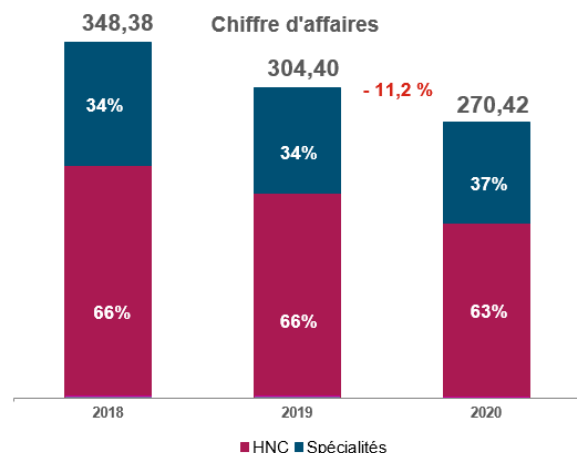
Code ISIN : FR0000061129 (BOI)

Bloomberg : BOI FP – Reuters : BOIR.PA



REVUE DES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU GROUPE

BOIRON SOCIÉTÉ MÈRE – MÉTROPOLE



En Métropole, attaques injustifiées et discriminatoires contre l'homéopathie :

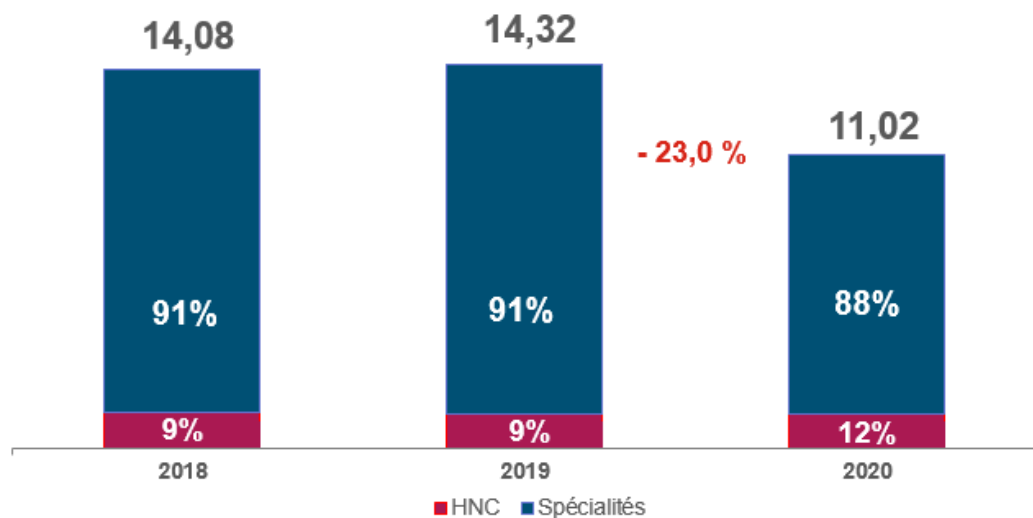
- Diminution de l'HNC (- 29,23 M€ en volumes).
- Baisse des spécialités (- 4,26 M€ en volumes), principalement Oscillococcinum®, Stodal®, Sédatif PC®, Sporténine® et sur les gels et crèmes à l'arnica.
- Lancement de Mag'nuit® (+ 0,73 M€), des Extraits de plantes (+ 1,05 M€), Bocéal® (+0,57 M€) et Osmobiotic® (+ 0,76 M€).
- Effet prix favorable (5,03 M€) liés à la hausse des tarifs et aux nouvelles conditions commerciales 2020.

- Baisse des coûts de production (0,85 M€) : baisse des charges de personnel et des achats consommés atténuée par une hausse du transport aérien vers les Etats-Unis.
- Recul des coûts de préparation et de distribution (9,76 M€) : baisse des services externalisés, des charges de personnel (baisse des effectifs), du transport et des taxes liées à l'activité pharmaceutique.
- Diminution des dépenses de promotion (9,35 M€) : baisse de la publicité, des déplacements et événements promotionnels, des charges de personnel et effet de base de la campagne de mobilisation MonHoméoMonChoix en 2019.
- Économies sur les coûts des fonctions support (2,99 M€) : baisse des honoraires, baisse des dotations aux amortissements atténuée par une hausse des charges de personnel.
- Hausse des coûts de recherche et affaires règlementaires (- 1,04 M€) : hausse des frais d'enregistrement et hausse des charges de personnel.
- Impact défavorable des autres produits et charges opérationnels (- 30,36 M€) lié principalement à la réorganisation en France : - 32,72 M€ (- 58,72 M€ composés essentiellement des dispositifs d'accompagnement des salariés concernés et + 26,00 M€ de reprises de provisions au titre des engagements sociaux provisionnés par le passé).
- Cession de l'établissement de Francheville : plus value de + 1,59 M€.



BOIRON SOCIÉTÉ MÈRE – EXPORT

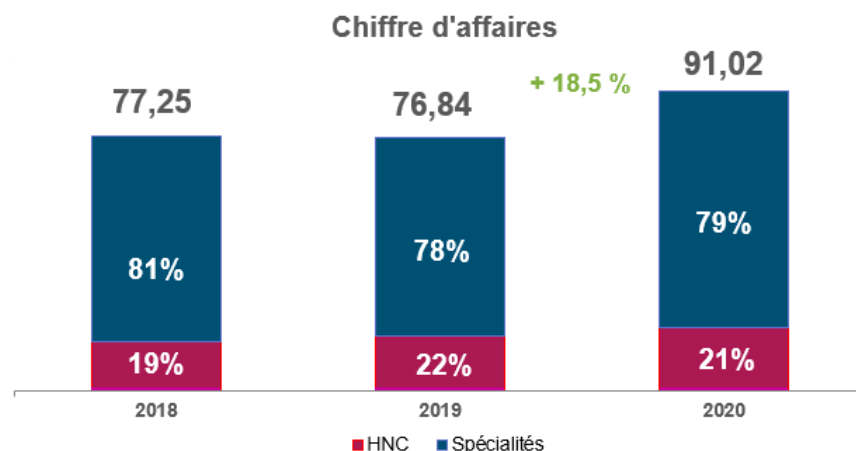
Chiffre d'affaires
(hors ventes aux filiales)



- Recul des ventes sur Hong-Kong et la Chine (- 4,59 M€) sur la crème au Calendula, Homéoplasmine® compensée par une hausse de Cicaderma® et des produits pédiatriques (lancement sérum physiologique).
- Atténué par la hausse des ventes en Colombie (+ 0,7 M€) et aux Pays-Bas (+ 0,52 M€) principalement sur Oscillococcinum®.



ÉTATS-UNIS



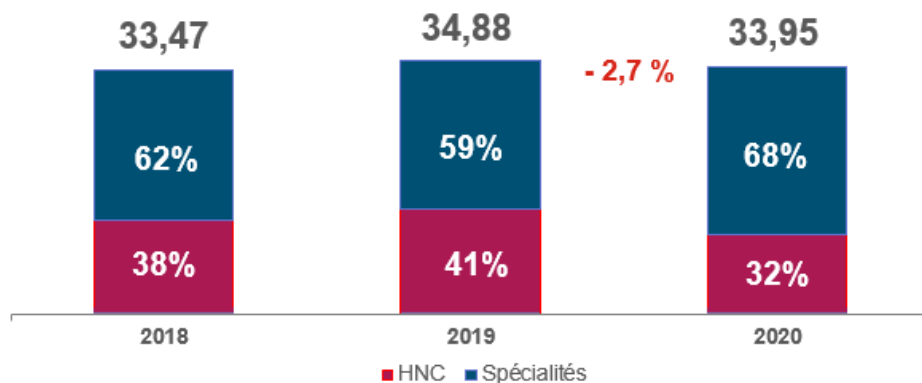
- Activité en forte hausse (particulièrement au 1^{er} semestre) atténuée par un effet défavorable de l'évolution du dollar (- 1,76 M€). A taux de change constant, la hausse de l'activité est de + 20,7 %.
- Progression particulièrement observée sur **Oscillococcinum**[®] (+ 13,67 M€), sous l'effet conjugué de la forte pathologie grippale et de la crise sanitaire.
- A noter la hausse des ventes d'HNC (+ 2,94 M€).

- Augmentation des **coûts de distribution** (0,99 M€) en lien avec la hausse :
 - des charges de personnel (recours à du personnel intérimaire et prime exceptionnelle aux salariés de l'entrepôt pour l'activité intensive durant la crise COVID),
 - des frais de transport, liée à l'activité,
 - des amortissements liée aux travaux d'aménagement et de rénovation du siège social et de l'établissement.
- Hausse des **coûts de promotion** (1,74 M€) principalement sur les coûts de publicité (1,98 M€).
- Progression des **coûts des fonctions support** (0,50 M€) en lien avec la hausse des charges de personnel (0,21 M€) et des honoraires (0,30 M€).
- Effet de base défavorable de la plus-value sur la vente de l'ancien siège administratif de la filiale en 2019 (1,14 M€).



ITALIE

Chiffre d'affaires



- Recul de l’HNC (- 3,46 M€).
- Recul de Stodal® (-1,02 M€).
- Hausse d’Oscillococcinum® (+ 2,78 M€).
- Lancements de Mag’nuit® (+0,14 M€), Osmobiotic® (+0,37 M€) et des Extraits de plantes (+1,82 M€).

- Economies sur les coûts de promotion (- 1,09 M€) avec une forte baisse des actions (services externalisés et frais de déplacement) liée au contexte COVID-19.
- Economie sur les coûts des fonctions support (- 0,39 M€) en lien avec la baisse des charges de personnel et des économies sur les charges informatiques compensée par un effet de base lié à l’activation de l’ERP JDEdwards en 2019.



Lancements



-24,0 %

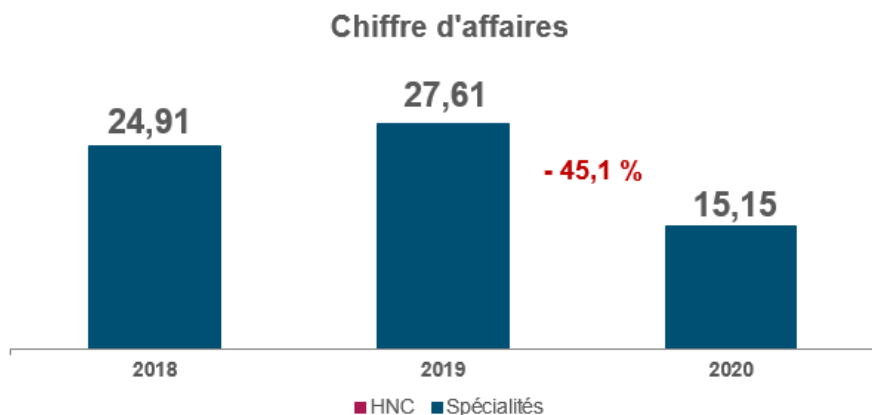


- 45,4 %



+ 49,9 %

RUSSIE

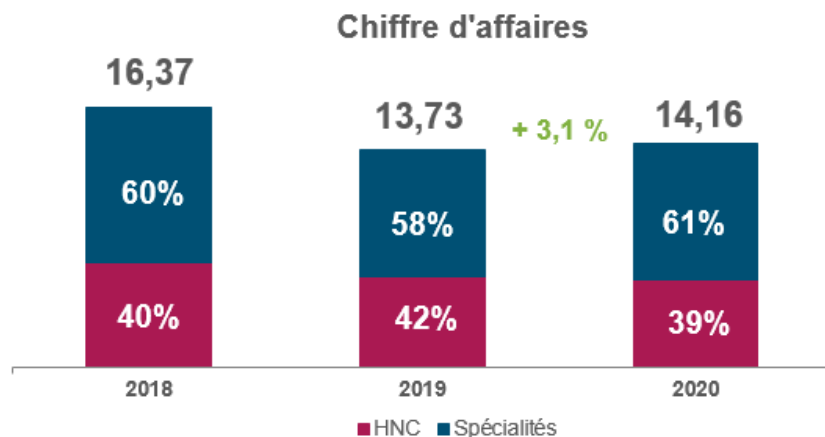


- Forte baisse de l'activité (- 45,1 %) accentuée par un impact défavorable du change (- 2,13 M€). A taux de change constant, la baisse de l'activité est de 37,4 %.
- Baisse des ventes sur l'ensemble des spécialités et plus particulièrement sur **Camilia**[®] (- 4,63 M€), **Homéovox**[®] (- 3,17 M€) et **Stodal**[®] (- 1,24 M€).
- Ce recul est principalement dû à la baisse du pouvoir d'achat liée à la crise sanitaire ainsi qu'au niveau élevé de stock chez les grossistes et aux contraintes réglementaires pour **Camilia**[®].

- Economies sur les coûts de promotion (3,35 M€ à taux de change constant) principalement sur :
 - les services externalisés, frais de déplacements et dépenses de publicité sous l'effet des annulations et reports d'évènements promotionnels, déplacements et campagnes publicitaires,
 - les charges de personnel (1,05 M€) liées aux départs non remplacés (- 44 personnes).
- Baisse des coûts des fonctions support (0,48 M€ à taux de change constant) liée au gel des bonus et à la diminution des dépenses de prestations informatiques.



ESPAGNE



Une progression des ventes (+3,1 %) avec des effets contrastés par produits :

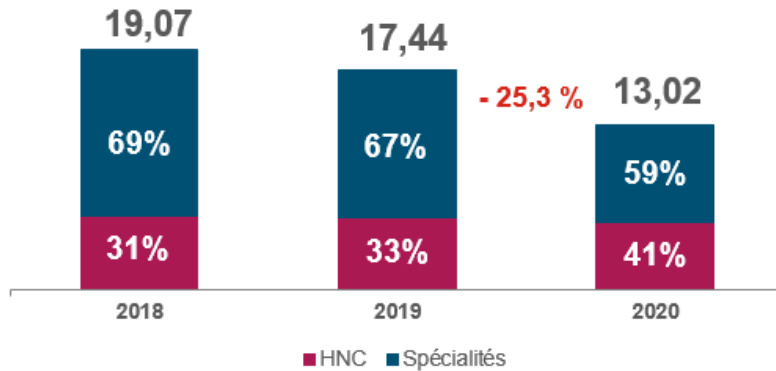
- Hausse particulièrement observée sur Oscilloccocinum® (+ 1,33 M€) principalement sur le premier semestre sous l'effet de la crise sanitaire,
- Impact positif des lancements de produits : Mag Nuit® (+ 0,18 M€) et Osmobiotic® (+ 0,13 M€),
- A l'inverse recul de l'HNC (- 0,24 M€) et de Stodal® (- 0,46 M€).

- Diminution des coûts de préparation et distribution (0,46 M€) liée à la baisse des charges de personnel et des coûts de réorganisation après la fermeture de l'établissement de Barcelone début 2020.
- Recul des dépenses de promotion (1,09 M€) principalement sur :
 - les services externalisés sous l'effet des annulations et reports de formations et congrès,
 - les charges de personnel et frais de déplacements,
 - un effet de base sur les coûts de réorganisation liés à la restructuration engagée en 2019.



BELGIQUE (BOIRON + UNDA)

Chiffre d'affaires



- Baisse du chiffre d'affaires de 4,42 M€, dont 3,76 M€ liés à la cession de l'activité de UNDA au 1^{er} janvier 2020.
- Hors produits UNDA, les ventes sont en baisse de 0,66 M€ :
 - baisse des spécialités (- 0,87 M€) principalement sur Stodal® (-0,25 M€), Homéoplasmine® (- 0,16 M€) et Euphralia® (- 0,15 M€), atténuée par une progression sur Oscillococcinum® (+0,26 M€),
 - hausse de l'HNC (+ 0,12 M€),
 - impact positif des lancements de produits : Mag Nuit® (+ 0,09 M€).

- Baisse des coûts de distribution (- 0,58 M€) liée à une baisse des effectifs, des amortissements et effet de base sur des indemnités en 2019.
- Economies sur les coûts de promotion (- 0,89 M€) avec l'absence de publicité télévisée sur Oscillococcinum®, la réorganisation du réseau commercial et la baisse des coûts de déplacements.
- Baisse des dépenses sur les fonctions support (- 0,50 M€) liée à la cession de l'activité de la société UNDA et au transfert du personnel au repreneur au 1^{er} janvier 2020.
- Effets de base favorables :
 - dépréciations d'actifs et provisions sur UNDA en Belgique en 2019 (+ 5,88 M€),
 - provision pour réorganisation des activités en Belgique (SPRL) en 2019 (+ 0,90 M€).



Lancement



+ 12,8 %



+ 2,3 %



- 100,0 %



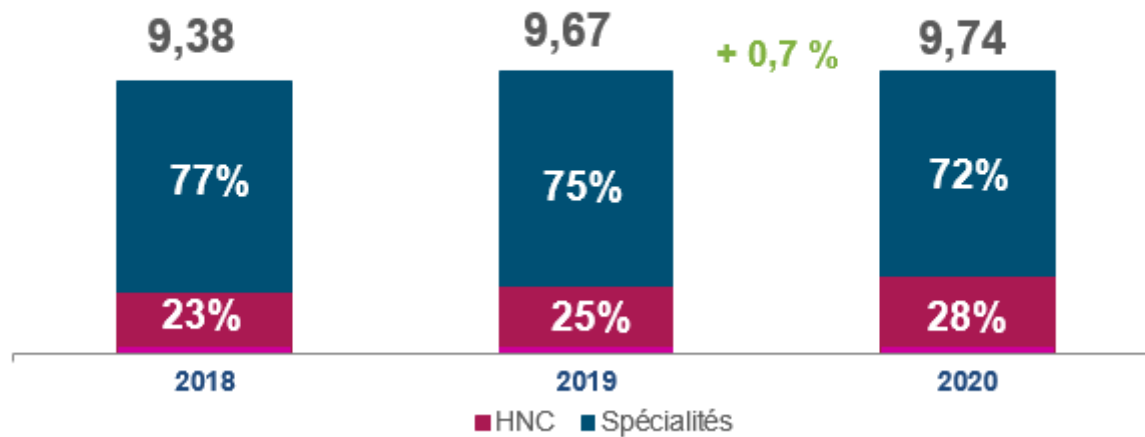
- 3,0 %



- 37,5 %

CANADA

Chiffre d'affaires



- Les charges opérationnelles de la filiale sont stables en 2020 (- 0,04 M€).

- Impact défavorable du change (- 0,29 M€), à taux de change constant, progression de 3,7 % de l'activité.
- Progression de l'HNC (+ 0,41 M€).
- Diminution des spécialités (- 0,08 M€) : baisse de Stodal® (- 0,60 M€), atténuée par la hausse de Camilia® (+ 0,20 M€) d'Oscilloccinum® (+0,21 M€).



+ 14,6 %



- 29,4 %

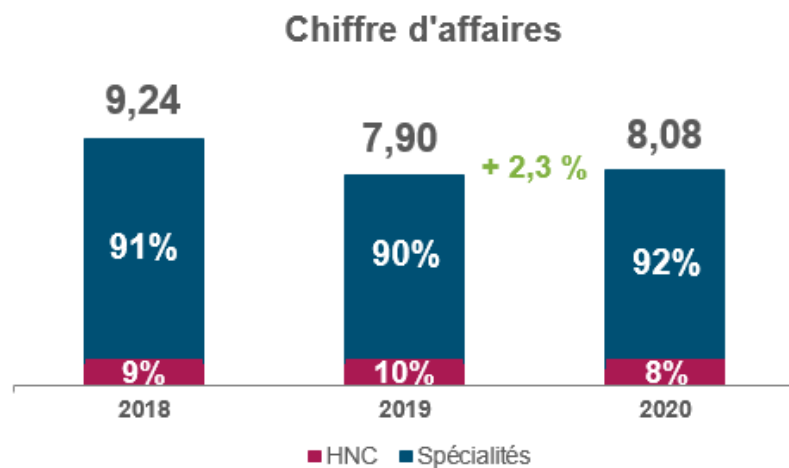


+ 17,3 %



+ 26,7 %

ROUMANIE



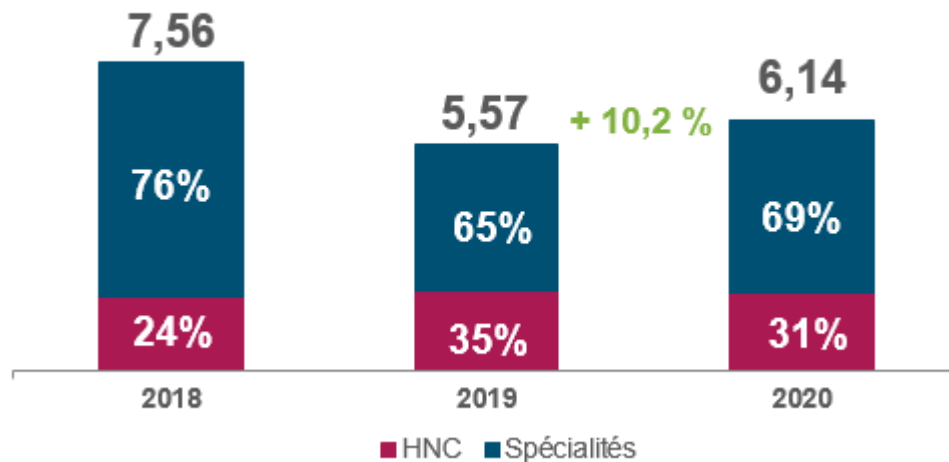
- Impact défavorable du change (- 0,16 M€). A taux de change constant, la hausse de l'activité est de 4,2 %.
- Hausse des spécialités (+ 0,46 M€) : Oscilloccinum® (+ 0,99 M€), Camilia® (+ 0,30 M€), et baisse sur Stodal® (- 0,50 M€) et Homéovox® (- 0,25 M€).
- Recul des médicaments à nom commun (- 0,13 M€).



- Les charges opérationnelles de la filiale sont stables en 2020 (- 0,07 M€).

POLOGNE

Chiffre d'affaires



- Diminution des dépenses de promotion (0,99 M€) : absence de publicité TV sur Stodal® et annulation de publicité TV sur les gels et crèmes à l'arnica en raison de la crise sanitaire.
- Baisse des coûts des affaires réglementaires (0,20 M€) lié à un effet de base sur le changement de réglementation des médicaments à nom commun.

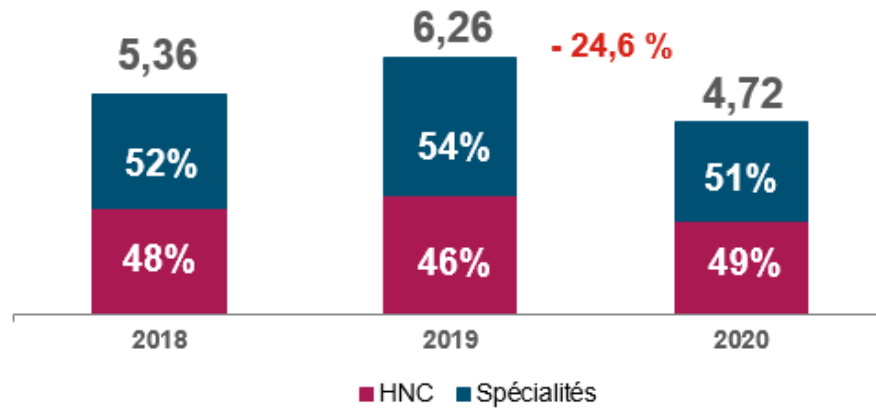
- Effet prix favorable (+ 0,91 M€) liés à la hausse des tarifs et aux nouvelles conditions commerciales 2020.
- Stabilité de l'HNC (- 0,07 M€).
- Hausse des spécialités (+ 0,64 M€) principalement sur Oscillococcinum® (+ 0,64 M€).



+ 100,4 %

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Chiffre d'affaires



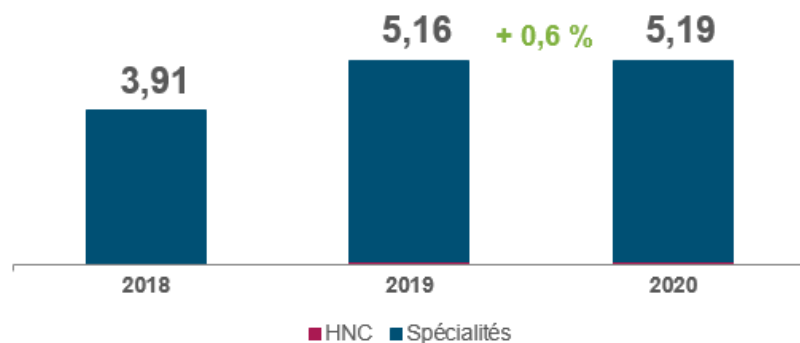
- Diminution de l'HNC (- 0,62 M€).
- Baisse des spécialités (- 0,92 M€) : Oscillococcinum® (- 0,51 M€), et Stodal® (- 0,18 M€) et Homéovox® (- 0,10 M€).

- Baisse des coûts de promotion (-0,44 M€) :
 - diminution des formations et séminaires en présentiel liée à la crise COVID-19,
 - annulation ou réduction de la publicité TV pour Oscillococcinum® et Stodal®, remplacée par des campagnes digitales.



BRÉSIL

Chiffre d'affaires



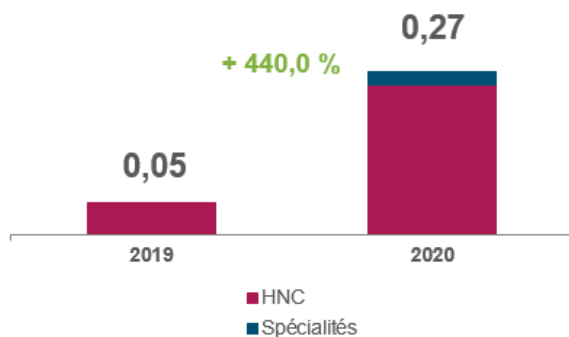
- Hausse des coûts de promotion (+ 0,30 M€ à taux constant) principalement sur les services extérieurs et les charges de personnel.
- Hausse de la distribution (+ 0,11 M€ à taux constant) principalement sur le transport et les services extérieurs.

- Impact défavorable de l'évolution du real (- 1,74 M€). A taux de change constant, l'activité progresse de 34,2 %.
- Progression des spécialités (+ 1,74 M€, à taux de change constant) : hausse d'Oscillocoquinum® (+ 2,60 M€) atténuée par une baisse de Stodal® (- 0,57 M€), Sédatif PC® (- 0,14 M€) et Coryzalia® (- 0,14 M€).



COLOMBIE (PHARMACIE À BOGOTA)

Chiffre d'affaires



- Premières ventes intervenues fin 2019.
- Les charges opérationnelles sont en légère augmentation en 2020 (+ 0,13 M€ à taux constant) à la suite de l'ouverture de la pharmacie fin 2019.

- Impact défavorable de l'évolution du peso colombien (- 0,04 M€). A taux de change constant, l'activité progresse de 481,6 %.
- Progression de l'HNC (+ 0,21 M€).
- Progression des spécialités (+ 0,03 M€) principalement sur Oscillococcinum® (+ 0,01 M€).



ASIE

- Création d'une filiale à Hong-Kong le 19 mars 2020.
- La filiale compte aujourd'hui 4 salariés.
- Chiffre d'affaires 2020 de la filiale : 0,34 M€ (des ventes étant encore réalisées par Boiron société mère avec les distributeurs)
- Charges opérationnelles 2020 : 0,24 M€.

L'activité export de BOIRON société mère dans la zone Asie est en cours de transfert auprès de la filiale.

L'élargissement du portefeuille clients est prévu en 2021 avec la reprise de l'activité sur :

- Corée du Sud,
- Japon,
- Malaisie,
- Singapour,
- Taiwan,
- Thaïlande,
- Et Vietnam.

